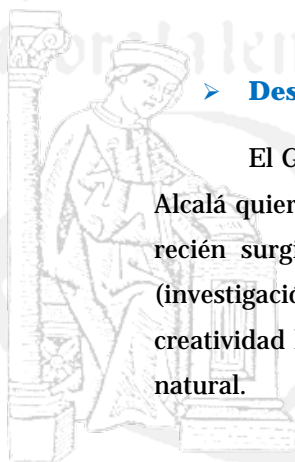


# BASES DEL CONCURSO LITERARIO *LA VOZ DE LA NATURALEZA*



## ► Descripción general del concurso

El Grupo de investigación en Ecocrítica GIECO y la Escuela de Escritura de la Universidad de Alcalá quieren fomentar las relaciones entre las personas y el medioambiente desde el ámbito de las recién surgidas Humanidades Ambientales. Por ello, han creado esta actividad, ligada a la IDI (investigación, desarrollo e innovación) con el fin de *darle voz* a la naturaleza y fomentar así, no solo la creatividad literaria y el buen uso de la lengua, sino también la percepción y consciencia del entorno natural.

El concurso consistirá en la realización de un ensayo que parta de la observación de elementos reales de la naturaleza y recoja las implicaciones emotivas que ese universo sugiere al autor. Cada propuesta irá acompañada de una fotografía del elemento de la naturaleza que protagonice el texto. Al finalizar el plazo de entrega, se publicará en el blog de la Escuela de Escritura una preselección con los mejores ensayos presentados, con el fin de transferir el conocimiento y emplear la tecnología como medio de difusión cultural, buscando que la sociedad se involucre con nosotros en esta iniciativa.

Los participantes deberán enviar por correo electrónico un texto ensayístico (mínimo 700 palabras) en relación con un elemento natural, así como al menos una foto de ese elemento de la naturaleza. Recordamos a los participantes que un ensayo es una composición escrita en prosa, de estructura flexible, tema variado y estilo cuidado, que se caracteriza por la subjetividad y por el carácter divulgativo enfocado a un público general, no especializado.

Esta actividad, correspondiente a la iniciativa de *Relatos para el cambio*, se enmarca dentro del proyecto *Humanidades ambientales. Estrategias para la empatía ecológica y la transición hacia sociedades sostenibles* [HAR2015-67472-C2-2-R (MINECO/FEDER)]. Esperamos que el resultado del concurso sea similar al proyecto *Life Overlooked* que llevó a cabo Humanities For the Environment, que puede consultarse en la siguiente dirección web: <http://hfe-observatories.org/projects/life-overlooked/>

## ► Objetivos del concurso

- Promover el interés por la naturaleza y darle protagonismo para que cobre relevancia en la sociedad, repercutiendo así en un mayor cuidado hacia ella.
- Promover las humanidades ambientales como estrategia para la transición a sociedades más sostenibles.
- Suscitar interés por la creatividad literaria y visual y propagar la escritura creativa a través de formatos virtuales.
- Fomentar el buen uso de la lengua española en la expresión escrita.

- Premiar el talento creativo de los participantes, su capacidad de redacción y su percepción del medioambiente e involucración en él.

#### ➤ **Participantes**

Cualquier persona mayor de edad con interés en participar en actividades de transmisión cultural y en difundir la importancia del medio natural en la creación artística.

#### ➤ **Normas del concurso**

- Los participantes deberán estar inscritos. La inscripción se realizará mediante el siguiente formulario: <http://bit.ly/2eIn2dg>
- Los participantes tendrán que enviar su texto (en formato Word, fuente Times New Roman, 12 y espaciado de 1,5) y al menos una fotografía (en formato JPEG) al correo de la Escuela de Escritura ([escritura.consultas@uah.es](mailto:escritura.consultas@uah.es)).
- Los textos deberán estar escritos en castellano.
- No será admitida ninguna presentación fuera del plazo establecido.
- Tanto las fotografías como los textos deberán ser originales e inéditos; si se detectara plagio se tomarían las medidas legales oportunas.
- Se aceptará solo un ensayo por participante.
- Los participantes darán su consentimiento a la publicación de sus textos en el blog referido y en la web del grupo de investigación ligado al proyecto *Relatos para el cambio*.

#### ➤ **Plazo**

El periodo de inscripción y envío de texto y fotografía/s comienza el 1 de febrero y finaliza el 15 de marzo de 2017.

#### ➤ **Fallo del jurado y premio**

El jurado, compuesto por el equipo de la Escuela de Escritura y la dirección del grupo de investigación GIECO, seleccionará los ensayos ganadores en atención a criterios artísticos y de conformidad con las orientaciones establecidas en las presentes bases. El fallo del jurado se publicará la tercera semana de abril en la web de GIECO y en el blog de la Escuela de Escritura y se difundirá a través de las redes sociales.

El premio un Kindle Paperwhite cedido por Amazon Kindle España.

#### ➤ **Inscripción**

Los interesados deberán rellenar el siguiente boletín de inscripción antes del 15 de marzo de 2017: <http://bit.ly/2eIn2dg>

#### ➤ **Más información**

Si tiene alguna duda sobre el concurso, puede escribir un correo electrónico a [escritura.consultas@uah.es](mailto:escritura.consultas@uah.es) o llamar por teléfono al número 91 885 53 05.